

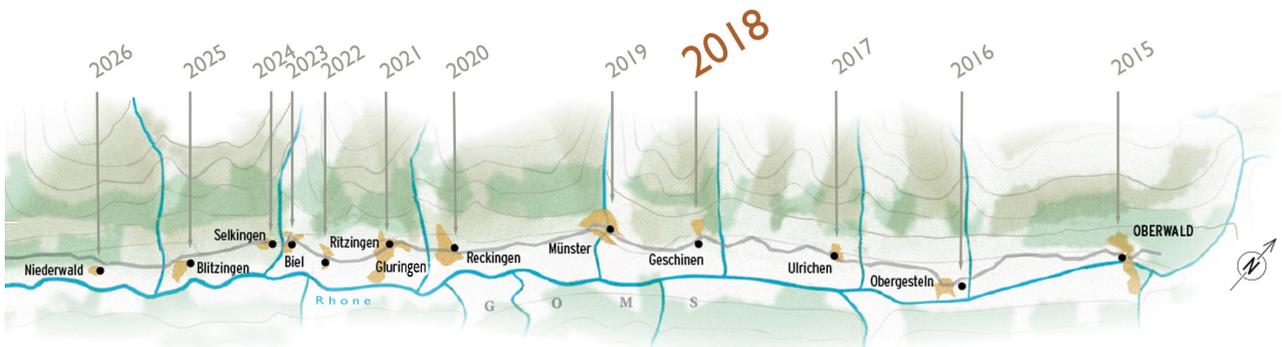
# GOMS 2018 CONCHES

## De la cloche au clocher

Ce nouveau document est la quatrième édition<sup>1</sup> de la collection des calendriers-concours de la vallée de Conches, destinée à faire connaître les valeurs culturelles de douze villages de montagne.

En consultant le dépliant et en sillonnant les villages et hameaux situés entre Niederwald et Oberwald, le participant au concours apprend que :

- la cloche de l'église paroissiale de Notre-Dame à Münster sonne chaque après-midi à trois heures pour commémorer l'heure de la mort de Jésus-Christ ;
- le carillon avait jadis pour but de rythmer le travail quotidien ainsi que les prières ;
- autrefois, le son des cloches contribuait à chasser le mal et les mauvais esprits ;
- la fonderie de cloches de Reckingen fait actuellement l'objet d'un musée ;
- l'église d'Oberwald a été consolidée par un mur de protection suite à l'avalanche de 1720 ;
- la chapelle Saint-Antoine de Reckingen a été emportée en 1970 par la neige ;
- en août 2015 la foudre s'est abattue sur le clocher de l'église paroissiale de Münster, aujourd'hui réparé.



Date de lancement du concours .....	27 décembre 2017 à Ulrichen
Délai de participation .....	8 décembre 2018
Remise des prix et présentation de la 5 <sup>ème</sup> édition.....	26 décembre 2018 à Geschinen
Rédaction et traduction.....	Sarah Gigandet et Marie-José Wiedmer
Conception et réalisation .....	Marie-José Wiedmer et Raluca Pascu
Tirage du dépliant .....	7'500 exemplaires
Sponsors du concours .....	Obergoms Tourismus AG   Münster Geschinen Tourismus   Holzbau Weger   Kraft Holzbau   Perren AG Schreinerei Münster Geschinen Tourismus
Financement .....	
Pour tout renseignement en allemand .....	en français
<b>Sarah Gigandet</b> Tel. 079 795 52 74 sarah.gigandet.unifr@gmail.com	<b>Marie-José Wiedmer</b> Tel. 079 960 89 86 wiedpoch@bluewin.ch

<sup>1</sup> Les trois premières éditions étaient consacrées aux « portes » (2015), aux « figures sacrées » des églises baroques (2016) et « de l'eau au pain » (2017).